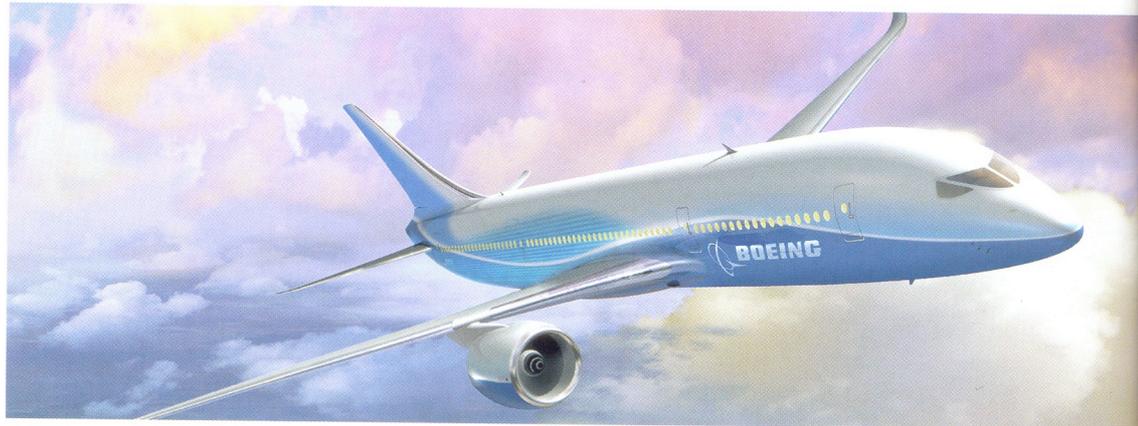


**KUERTEN ÉGÉRIE**

Lacoste a profité des derniers Internationaux de France de tennis pour annoncer un partenariat de cinq ans avec le champion brésilien, triple vainqueur de Roland-Garros pour sa campagne Unconventional Chic. Lancée en 2011, celle-ci était jusqu'alors incarnée par l'acteur américain Adrian Brody. *"Quand j'étais jeune, Roland-Garros et Lacoste faisaient partie de mes rêves. Pour moi, cette marque est une référence de style et d'élégance"*, a confié Gustavo Kuerten. *"C'est l'un des plus grands champions de tennis de tous les temps. Il a du talent, il a du cœur, un charme incroyable et un sourire inoubliable"*, a déclaré de son côté Christophe Chenut, d.g. de Lacoste. Le Brésilien est aussi à l'honneur avec le directeur artistique de la marque, Felipe Oliveira Baptista, dans un film Internet tourné à l'École des beaux-arts de Paris diffusé sur le site de la marque au crocodile.

[www.lacostetennis.com](http://www.lacostetennis.com)



**Ça plane pour la R.A.M.**

L'avion star de Boeing, le 787 Dreamliner, a atterri le 3 juin dernier à l'aéroport Mohammed-V de Casablanca dans le cadre d'une tournée mondiale pour l'exposition de cet appareil prototypique nouvelle génération. Une étape casablancaise incontournable

puisque Royal Air Maroc est une des 10 premières compagnies au monde à avoir passé commande. Deux appareils lui seront livrés en 2014 et autant en 2015/2016. Particulièrement léger - la moitié de sa structure est constituée de matériaux composites -, cet avion est capable de transporter entre 210

et 330 passagers sur de longues distances avec des économies en carburant de 20% et de 30% de coûts de maintenance par rapport à ces concurrents. Enfin, selon le constructeur aéronautique américain, il est le seul appareil de taille moyenne capable d'effectuer des vols long-courrier directs.



**MIGNARDISES**

Plus besoin de voyager pour se procurer le comble absolu de la gourmandise parisienne : le fameux macaron Ladurée. Le légendaire "Fabricant de douceurs depuis 1862", inaugurera une boutique en septembre dans le Morocco Mall de Casablanca. Aux côtés des über-convoitises rangées dans leurs précieux écrans verts, des biscuits aux gros gâteaux en passant par les tartes et les viennoiseries, on découvrira aussi des confiseries, des thés du monde entier, et pour nos moitiés, une sélection de la gamme "Beauté". Bref, autant de douceurs à offrir ou à s'offrir en toute bonne conscience puisque pour Ladurée, la gourmandise n'est pas un péché, mais une philosophie.



**CHASSEUR DE PRIME**

Statistiquement, le recrutement reposant sur les réseaux relationnels est le plus efficace du marché. Quant à Internet, on lui attribue 28 % des recrutements. Combiner ces deux modes, c'est l'idée proposée par Xpertize.ma. Le concept? L'activation rapide et pyramidale de personnes, appelées connectors, disposant d'un réseau personnel et professionnel étendu, et motivées à jouer un rôle de "chasseur de tête" dans leur propre microcosme. En pratique, Xpertize stimule la réactivité du connector par un système de récompenses (3 000 DH) chaque fois qu'il "connecte" une personne qui est finalement engagée par une des sociétés recruteuses. À vos marques, prêts, chassez!



**Blog pour elles**

Plurielle, premier magazine féminin gratuit, bouscule depuis 6 ans le paysage de la presse féminine en apportant, à travers une ligne éditoriale de proximité, un contenu pratique et éclectique. Aujourd'hui, il propose à nos chères et tendres d'être encore plus proche de leurs envies en créant Le Blog de la rédac'. Elles y retrouveront en avant-première les coulisses de la rédaction, un tourbillon de news mode et beauté, et des conseils pratiques pour décrypter l'air du temps. Plurielle les invite aussi ses à rejoindre sa fan page sur Facebook où un jeu-concours les attend.

[www.pluriellemag.com](http://www.pluriellemag.com). [www.facebook.com/Plurielle.ma](https://www.facebook.com/Plurielle.ma)